

IICA confirma a participação na Agrobrasília 2011



LYDIA COSTA

Representantes da Emater-DF, da Agrobrasília e do IICA discutem participação do organismo internacional na Agrobrasília

LYDIA COSTA

O Instituto Interamericano de Cooperação para a Agricultura - IICA - se reuniu, no início do mês, com os coordenadores da Agrobrasília para tratar da participação do organismo em uma das maiores feiras

de tecnologia do Cerrado brasileiro. O acordo de cooperação técnica assinado entre a Empresa de Assistência Técnica e Extensão Rural do Distrito Federal (Emater-DF) e IICA, em 2010, contribuiu para a realização da parceria.

“Visitamos as duas últi-

mas edições da Agrobrasília e percebemos o quanto ela está crescendo em número de expositores, visitantes e negócios. Participar da Agrobrasília é importante para o IICA mostrar para um público específico os trabalhos que tem realizado em prol do desenvolvimento da agri-

cultura e do setor rural em seus mais diversos aspectos”, comenta Marco Ortega, especialista em agronegócio do IICA no Brasil, que reforça a importância da localização estratégica da Feira, próximo à Capital Federal.

Entre as ações previstas, será montado, na quarta edi-

ção da Agrobrasília, um estande do IICA onde serão demonstrados os projetos que o organismo desenvolve e o Ceragro, que é o portal que serve como Centro de Referência do Agronegócio da Região Sul, além do apoio para a realização de eventos técnicos durante a Feira e suporte técnico para a realização de vídeo conferências.

Este é mais um passo para consolidar a Agrobrasília como a vitrine do agronegócio brasileiro para o mundo. “A parceria com o IICA é mais um passo para a internacionalização da Agrobrasília, uma vez que, o organismo internacional agenda visitas de técnicos e especialistas de vários países em locais que tenham tecnologias disponíveis para serem adaptadas em seus países. A Agrobrasília é isso, um intercâmbio de conhecimentos”, ressalta Marconi Moreira Borges, gerente da unidade Emater-PAD-DF.

Montana levará linha completa de tratores

NEYFLA GARCIA

Além de troca de conhecimentos e transferência de tecnologias, a Agrobrasília também reúne uma série de empresas do segmento de máquinas para o pequeno, médio e grande produtor. Desde 2008, a Montana vem apoiando o trabalho da Feira e fazendo parte desse processo de desenvolvimento e superação.

Segundo o gerente de Marketing, Alessandro Wojciechowski, a Agrobrasília é hoje uma das principais feiras do setor. “Trata-se de uma Feira que cresceu muito nos últimos anos em termos de estrutura e organização, além,

é claro, número de visitantes e expositores. Sem dúvida, a Agrobrasília é a grande Feira do Centro-Oeste brasileiro”, ressalta.

Quanto às expectativas para 2011, Wojciechowski afirma que são as melhores possíveis, pois a agricultura brasileira está vivendo um grande ano, com bons preços e grande produtividade. “Com certeza, não só a Montana como as outras indústrias do setor esperam realizar excelentes negócios durante a Agrobrasília”, destaca.

A empresa pretende levar a linha completa de tratores, com destaque especial para a linha Montana LS que poderá ser financiada através do pro-



DIVULGAÇÃO/MONTANA

Tratores da Montana podem ser financiados pela linha Mais Alimentos

grama Mais Alimentos, além do novo pulverizador Autopropelido Boxer

que chega com grandes e importantes inovações que, com certeza, será um

dos grandes destaques da Feira.

EDITORIAL

Agrobrasília internacional

A cada edição, a nossa Feira mais se internacionaliza. Desde a primeira, recebemos comitivas estrangeiras que vieram de perto nossas tecnologias voltadas principalmente para o Cerrado brasileiro. Pela proximidade com representações diplomáticas de todo o mundo e com a Capital Federal, e pelo potencial tecnológico da região, a Agrobrasília se credencia para ser a “vitrine do agronegócio brasileiro para o mundo”.

O Ministério das Relações Exteriores, por intermédio da ABC - Agência Brasileira de Cooperação, tem sido um grande parceiro para viabilizar esse projeto ao trazer comitivas internacionais, principalmente do continente Africano, e divulgar o evento pelo mundo. Com o apoio do Itamaraty, estudamos a possibilidade da criação da “Ala Internacional” para que outros países também possam mostrar suas potencialidades

e oportunidades de negócios.

Neste ano, mais um importante organismo internacional “abraçou” a Agrobrasília. Trata-se do IICA - Instituto Interamericano de Cooperação para a Agricultura. Reunimo-nos com constância para viabilizar a realização, durante a Agrobrasília, de um Seminário Internacional sobre diversos temas voltados ao agronegócio, com transmissão simultânea para outros países.

O viés internacional que a Feira está tomando é também do interesse das empresas expositoras de máquinas e equipamentos, pois surge a possibilidade de se realizar negócios voltados principalmente para pequenos produtores.

Enfim, a cada ano, a Agrobrasília abre novas possibilidades de negócios, acompanhando as tendências do mercado globalizado. É a Agrobrasília mais internacional!

Ronaldo Triacca

Coordenador-geral da Agrobrasília

Presidente do Bancoob fala da Agrobrasília

“O Bancoob - Banco Cooperativo do Brasil está presente em eventos como a Agrobrasília apoiando a participação de cooperativas de crédito do Sistema Sicoob.

Na Agrobrasília, especificamente, o que o Bancoob faz é apoiar o Sicoob Credibrasília naquilo que ela necessita para operar com o crédito rural.

Por dois anos, nós já nos aproximamos da cooperativa e apoiamos a iniciativa. Eu penso que daqui para frente, o crescimento do Sicoob Credibrasília na Agrobrasília será expressivo, porque a cooperativa está crescendo, direcionando suas ações e ganhando condições de atender um número maior de cooperados. Vai chegar um momento que, com cer-



Marco Aurélio Borges de Almada Abreu, diretor-presidente do Bancoob

teza, as nossas cooperativas serão a principal instituição financeira da Agrobrasília. E o banco vai estar sempre ao lado, apoiando, conseguindo recursos para o produtor. Mas quem empresta não é o banco é a cooperativa, o banco só consegue recursos para que a cooperativa possa emprestar.”

NOVIDADES

Suinocultura ganha espaço na Agrobrasília

NEYFLA GARCIA

A quarta edição da Agrobrasília promete muitas novidades para expositores, produtores rurais e visitantes. A grande Feira de tecnologia do Cerrado brasileiro terá, em 2011, um espaço dedicado à suinocultura. O local para demonstração de tecnologias de biodigestor, entre outros, será de 300 m², havendo mais espaços para estandes de empresas, além de contar com o auditório do pavilhão da pecuária

que também será utilizado para a suinocultura.

A suinocultura no Distrito Federal tem tido um crescimento expressivo nos últimos anos. Com isso, é expressivo o número de suinocultores que buscam tecnologias que aumentem a produção de forma sustentável. Para o presidente da Câmara Setorial da Cadeia Produtiva de Aves e Suínos do Ministério da Agricultura, Pecuária e Abastecimento (MAPA), Rubens Valentin, a inserção do segmento da suinocultura na Agro-

brasília é importante para o processo de modernização da atividade.

“A criação desse espaço é de suma importância para o setor. A atividade no DF possui uma tecnologia bastante avançada, mas ainda são poucos os produtores que a utilizam. Na Agrobrasília será possível mostrar o que existe de mais moderno para o aumento da produção de suínos. Ao apresentarmos novas tecnologias, conseguimos estimular outros criadores”, ressalta.



Rubens Valentin afirma que a Agrobrasília é uma grande oportunidade para transferência de tecnologias

GENTE QUE FAZ



DIVULGAÇÃO

“O evento ajuda o pequeno produtor familiar a ter conhecimentos específicos do trabalho rural através de programas e cursos. Auxilia o produtor na parte técnica para facilitar a produção, bem como sua comercialização. É através da Agrobrasília que aprendemos recursos de sobrevivência básica que garante segurança e qualidade de nossos produtos livres de agrotóxicos para consumo próprio e consumidores, valorizando assim o nosso trabalho e dando-nos dignidade. É importante destacar que todo o processo é estratégico a favor da família e da comunidade rural”.

Noilde Maria de Jesus, Núcleo Rural Radiobrás - Brazilândia



DIVULGAÇÃO

“A Abrasgrãos Formosa-GO, parabeniza os organizadores da Agrobrasília pela organização deste relevante evento, que traz novas tecnologias para nossos agricultores, além de proporcionar a oportunidade dos mesmos adquirirem máquinas e insumos em promoções ofertadas na Feira. É a oportunidade que o agronegócio regional tem de realizar grandes negócios, juntando fabricantes, agentes financiadores e produtores numa única mesa de negociação”.

Marino Stefani Colpo, presidente da Abrasgrãos

EXPEDIENTE

PUBLICAÇÃO OFICIAL DA AGROBRASÍLIA
INSTITUIÇÃO RESPONSÁVEL Coopa-DF

PRESIDENTE Leomar Cenci
VICE-PRESIDENTE Leandro Maldaner
DIRETOR-SECRETÁRIO Derci Cenci
COORD. GERAL DO EVENTO Ronaldo Triacca
COORD. DO PARQUE Carlos Vítor Silva
GERENTE EMATER-PAD-DF Marconi M. Borges

PRODUÇÃO Vincere Consultoria e Editora
EDIÇÃO Lydia Costa
REDAÇÃO Daniela Lima - Neyfla Garcia
DIAGRAMAÇÃO Mônica Pineda
COMERCIALIZAÇÃO Luiz Cenci - Taine Côrte

TELEFONE 61.3339.6500
SITE www.agrobrasilia.com.br
E-MAIL agrobrasilia@agrobrasilia.com.br

ENDEREÇO PARA CORRESPONDÊNCIA
BR 251 - Km 06 - PAD-DF - Brasília - DF
Caixa postal - 063 - 70.351-970 Brasil



ENTREVISTA

Presidente da Coopa-DF fala sobre a Agrobrasília

DANIELA LIMA

A Feira de Tecnologia e Negócios Agrobrasília tem contribuído, de forma significativa, para a difusão tecnológica e desenvolvimento do setor na região de abrangência.

Leomar Cenci, presidente da Cooperativa Agropecuária da Região do Distrito Federal (Coopa-DF), realizadora do evento, fala ao Jornal Agrobrasília sobre a importância da Feira para a região, seu impacto econômico e o que expositores e participantes podem esperar da edição 2011.

Agrobrasília: Qual a importância da Agrobrasília para a Coopa-DF?

Leomar Cenci: A Agrobrasília abre muitas portas, não só para a cooperativa como para a comunidade em geral. O evento proporcionou uma visibilidade diferente da Cooperativa e da região do PAD-DF. É importante divulgar a região e o que fazemos para outros estados. Em muitos lugares a Coopa - DF não era conhecida, muito menos na nossa

região. Penso que o evento ajudou muito nesse sentido. Além disso, contribui para que os produtores rurais da região do PAD-DF e Entorno, como os associados da Cooperativa, a fazer bons negócios durante a feira.

A: Qual o impacto econômico do evento na região?

LC: Não há como informar valores específicos do quanto movimentada a Feira, mas o número de negócios durante a Agrobrasília é expressivo e a maioria dos produtores da região deixa de fazer negócios no decorrer do ano, à espera da Feira, porque o produtor sabe que terá atrativo a mais, como é o caso das novidades e praticidades tecnológicas, descontos a mais por parte das empresas e financeiras. Isso gera dentro da Feira, um volume alto de negócios que continuam ao longo do ano.

A: O que os expositores podem esperar dessa nova edição?

LC: A Coopa-DF, juntamente com o pessoal da

Emater, tem investido mais a cada ano para fazer melhorias na infraestrutura, paisagismo, entre outros, para termos um ambiente melhor. A intenção da Coopa-DF em relação ao evento é crescer o vínculo com os associados e a comunidade como um todo. O que entra de dinheiro na Agrobrasília é para ser investido na própria Feira. Nos últimos três anos, a Coopa-DF desembolsou dinheiro do caixa para fazer algumas melhorias dentro do parque, assim, a gente se preocupa muito com o ambiente, melhorando a cada ano para os expositores e o público em geral.

A: E os visitantes o que podem esperar do evento?

LC: Esse ano, haverá alguns diferenciais. Teremos uma área nova de

pecuária, aumentamos a área de competição, com grandes atrativos. As pessoas gostam de ver a variedade de milho e soja, que vai produzir mais, pois serve de parâmetro para o plantio durante o ano. No mais, poderão contar com o que já vem acontecendo nos anos anteriores, como a importante e sustentável área da agricultura familiar que, dentro do evento, tem uma parte da exposição direcionada ao pequeno produtor rural.

A: O que a Feira tem de melhor?

LC: Para o agronegócio brasileiro, a Agrobrasília é estratégica quanto à boa localização, a 60 km do aeroporto internacional, o que facilita muito, além de uma rede hoteleira vasta, sem contar o que a região tem para oferecer, como tecnologias das mais avançadas do País. Portanto, a gente tem muito a oferecer: tecnologia, informação e oportunidade.



Leomar Cenci, presidente da Coopa-DF

LYDIA COSTA

CRÉDITO

Banco do Brasil sempre em parceria com a Agrobrasília

DANIELA LIMA

Exemplo no agronegócio brasileiro, a Agrobrasília tem como parceiro o Banco do Brasil, principal agente financeiro do País.

O Banco do Brasil participa da Agrobrasília desde a sua primeira edição e, como em todos os anos, chega com facilidades de crédito para produtores rurais, participantes da Feira.

Para Hugo Gaspar de Andrade, gerente de Mercado do Agronegócio, o evento é uma vitrine tecnológica, que viabiliza a difusão das tecnologias para uma melhor produ-

ção da região. O Banco do Brasil apóia o evento através do financiamento de máquinas e equipamentos, além de direcionar produtores para melhores condições de crédito e trabalho e mais qualidade no produto final.

“Estaremos presentes com o estande do Banco e pessoal qualificado das agências da região, da superintendência do DF e de diretorias intervenientes no processo do crédito rural”, esclareceu Hugo.

Segundo o gerente, o Banco do Brasil tem expectativa de uma maior participação da instituição nos negócios gerados

pela Feira. “Esperamos um incremento de 30% em relação à edição passada da Agrobrasília”, destacou. O Banco oferecerá linhas de crédito do FCO, linhas do BNDES, o tradicional MCR 6.2 e, conforme classificação do produtor, se pequeno, médio ou grande, linhas de crédito do Pronaf Mais Alimentos com taxas de juros que variam de 5% a 11% ao ano, lembrando que a taxa do Pronaf Mais Alimentos é de 2% ao ano.

“Orientamos aos produtores rurais que têm intenção de adquirir máquinas e equipamentos na Feira que procurem nossas agências. Vamos

rever os cadastros e limites de crédito de forma a agilizar o andamento das contratações e operações”, explicou.

O Banco do Brasil tem como objetivo participar

do agronegócio brasileiro, estando presente em todo o País e atuando com soluções inovadoras para o produtor e incentivando o investimento sustentável.



Banco do Brasil bate recorde em 2010 na realização de negócios durante a Feira

Agência Tempo

INSUMOS

■ Monsanto apresenta nova tecnologia para soja na Agrobrasília

NEYFLA GARCIA

A Monsanto é pioneira no desenvolvimento de tecnologias limpas que contribuem para aliar produção de alimentos com preservação ambiental. Seus produtos visam produzir mais com menos, promovendo proteção à biodiversidade e economia de recursos naturais. A Monsanto participa da Agrobrasília desde a sua criação, em 2008, e neste ano levará para o evento produtos com as mais avançadas tecnologias disponíveis para o mercado brasileiro.

O agricultor poderá presenciar, nos seus estandes, híbridos de milho como as tecnologias Yieldgard, VTPro, RR2, YGRR2 e a soja Intacta RR2Pro, a sua mais nova tecnologia para soja. Ao longo dos últimos 10 anos, a empresa investiu cerca de US\$ 100 milhões para o desenvolvimento da Intacta RR2 PRO™, a primeira tecnologia pensada exclusivamente para o Brasil, que estará disponível para a safra 2012/2013.

Para o gerente da Unidade de Negócios Cerrado Leste – Monsanto do Brasil, Cássio Kirshiner, a Agrobrasília tem grande importância para toda

região de agricultura de Cerrados alto. Para ele, este evento é um marco para os agricultores porque serve como uma vitrine que os ajuda a tomar importantes decisões técnicas e comerciais para a safra que plantará.

“O agricultor tem a oportunidade de conhecer novas técnicas de cultivos, novos produtos e novidades tecnológicas que estão prestes a serem lançadas no mercado. A safra de 2011/12 tem indícios de que também será muito boa e a Agrobrasília se torna um bom momento para o agricultor decidir qual o melhor investimento a fazer”,



DIVULGAÇÃO/MONSANTO

Tecnologia garante alta produtividade para o plantio de soja

destaca Kirshiner.

O gerente ainda ressalta que a Agrobrasília significa para a Monsanto uma ótima oportunidade de demonstrar seus produtos aos agricultores, se relacionar com

seus clientes e transmitir a sua missão ao público em geral, que é melhorar a vida das pessoas e ajudar os agricultores a produzirem mais alimentos conservando o meio ambiente.

■ Syngenta apresenta novo complemento na Agrobrasília

NEYFLA GARCIA

Comprometida com a agricultura sustentável e contribuindo para o uso

racional da terra para as futuras gerações, a Syngenta traz para a quarta edição da Agrobrasília uma série de produtos que propor-

cionam ao produtor produzir com sustentabilidade. Presente desde a primeira edição, o grupo Syngenta se orgulha de fazer parte dessa história de sucesso que é a Agrobrasília, considerada pelas empresas de insumos uma das mais importantes do País.

Para o coordenador de Comunicação e Marketing da Syngenta no Brasil, Lucas Perez, a Feira se torna um grande ponto de relacionamento com cliente, além de gerar novas oportunidades. Perez destaca que a Agrobrasília tem um público específico, assim torna-se mais fácil apresentar os produtos aos clientes.

“Este ano, iremos divulgar novos tipos de sementes, tratamento de nematóides, além de controle de pragas e doenças, grandes inimigos dos produtores que acarretam perdas na produção”, ressalta.

Destaque na competição do ensaio de milho, na categoria transgênica, ocupando o 2º lugar, a Syngenta traz uma novidade para a Agrobrasília - a nova geração de biotecnologia voltada para a cultura do milho. Avicta Completo é o primeiro nematicida no tratamento de sementes do País que tem ainda o diferencial de reunir também as tecnologias de inseticida e fungici-

da. O complemento garante proteção para as lavouras, aumentando a produtividade de grãos por meio da combinação de tecnologias que ajudam a preservar o meio ambiente.

“É uma tecnologia que atende as necessidades do setor, uma vez que a política da Syngenta é produzir mais com menos. Durante os cinco dias do evento teremos uma equipe de técnicos preparados para orientar os produtores em como obter melhores rendimentos, ou seja, ajudar o agricultor a produzir mais com menos aplicação de insumos”, destaca Perez.



Estande da Syngenta na Agrobrasília em 2010

AGRICULTURA FAMILIAR

■ Agrobrasília: Aqui tem agricultura familiar

Neyfla Garcia

Agricultura familiar ganhou mais espaço na Agrobrasília 2011. O Espaço de Valorização da Agricultura Familiar cresceu, e vai ocupar mais de 40.000 m². O agricultor familiar terá a oportunidade de ver tecnologias adaptadas a sua realidade e poderá realizar negócios.

Segundo o coorde-

nador do Espaço de Valorização, Ricardo Magalhães, as metas são ousadas e o objetivo é que 10 mil agricultores familiares sejam atendidos nos cinco dias de evento, gerando mais de R\$ 5 milhões em negócios.

Com nove circuitos definidos, um a mais que no ano passado, os agricultores, trabalhadores rurais, técnicos e estudantes poderão adquirir conheci-

mentos. Confira a relação dos circuitos que irão compor o Espaço de Valorização da Agricultura Familiar em 2011:

- Horticultura;
- Fruticultura;
- Floricultura de Corte;
- Agroecologia;
- Produção de Leite e Carne;
- Produção de Aves;
- Organização Social;
- Qualidade e Sabor;
- Espaço Mais Alimentos.



AGÊNCIA TEMPO

Espaço de Valorização da Agricultura Familiar amplia espaço em 2011