



Dia de Campo da Competição de Cultivares atrai grande número de visitantes

ISABELLA CANTARINO

Cerca de 450 pessoas prestigiaram o Dia de Campo da Competição de Cultivares, que marca o início dos trabalhos relativos à AgroBrasília 2017. O evento, realizado pela Cooperativa Agropecuária da Região do Distrito Federal (Coopa-DF) em parceria com a Empresa de Assistência Técnica e Extensão Rural do Distrito Federal (Emater-DF), é uma oportunidade para produtores rurais conhecerem as variedades das cultivares disponíveis e, ainda, auxiliarem na tomada de decisões para o plantio de suas safras.

A competição foi um sucesso e superou as expectativas dos organizadores do evento. O Dia de Campo é uma oportunidade para as empre-

sas apresentarem suas cultivares e as potencialidades que os materiais plantados possuem e é uma mostra prévia da Competição de Cultivares, que terá seu resultado divulgado durante a AgroBrasília 2017.

Neste ano, participam da competição 13 empresas com 50 cultivares de soja IPRO e 14 cultivares de soja RR. A soja IPRO é tolerante ao herbicida Glifosato e apresenta capacidade de controle das principais lagartas que atacam a cultura da soja. Já a soja RR é tolerante ao herbicida Glifosato.

Segundo Carlos Vítor Silva, coordenador da Competição de Cultivares, “o evento dá a oportunidade de mostrar aos produtores cultivares plantadas na mesma data, com a mesma adubação e com os mesmos traços culturais. Nós temos as

mesmas produções para todas as cultivares”, explica.

Ronaldo Triacca, coordenador Geral da AgroBrasília, confirma a importância do Dia de Campo: “é de extrema importância para a região como um todo, não só o Distrito Federal, como também Goiás, Minas Gerais, a região que abrange a AgroBrasília, num raio de 300 km, porque são variedades e genéticas feitas para essa região e é fundamental para o produtor acompanhar esse Dia de Campo”, conclui.

As cultivares plantadas são de alto teor produtivo. Guido Amadeu Kist é produtor da região de Tabatinga e considera o Dia de Campo uma oportunidade de conhecer os melhores materiais do mercado: “Eu venho todo ano para escolher uma variedade para dar subsequên-

cia ao meu plantio. Eu preciso de uma cultivar diferenciada e as que têm aqui são de ótima qualidade”, pontua Guido.

Novidades

Em 2017, algumas novidades foram inseridas na competição. Além da isenção de custos para os participantes, as empresas que não estão inseridas na AgroBrasília puderam participar do evento e apresentarem seus materiais: “se estamos procurando materiais melhores, precisamos dar oportunidade a todas as empresas que produzem sementes a participarem do evento”, conta Marconi Borges, gerente da Emater no PAD-DF.

Para o produtor, esta é uma grande oportunidade de conhecer o maior número possível de cultivares plantadas.

“Quanto maior for o número de materiais disponíveis para visualizar, melhor será a escolha para as próximas safras”, explica Carlos Vítor Silva.

Em 2017, patrocinaram o Dia de Campo da Competição de Cultivares parceiros como o Sicoob, a empresa Koppert e Dimiagro, que marcaram presença com estandes apresentando seus produtos.

Clima

O clima instável e a falta de chuvas afetaram as cultivares. Apesar do grande volume de chuvas em dezembro, após o fim do mês até o dia 15 de janeiro houve o chamado veranico, que prejudicou a potencialidade de produção das plantas, “mas, mesmo assim, ainda será uma safra melhor que a safra dos outros anos”, pontua Marconi.



AgroBrasília lança aplicativo com diversas funcionalidades que facilitam a interatividade
Pág. 2



Representante do IICA no Brasil fala sobre parceria com AgroBrasília – Pág. 3



Sucessão familiar se destaca no meio rural
Pág. 4



EDITORIAL

Grandes eventos em pauta na AgroBrasília 2017!

O empresário rural já está acostumado com frequentes adversidades. Ora é uma praga quase incontrolável, ora é um problema agrário; noutra é um fator climático, como este que estamos vivenciando agora: a crise hídrica.

Mas, esse problema de baixa precipitação que ocasiona diminuição dos níveis de água no subsolo e reservatórios está preocupando todo o setor. E este é o momento de reunirmos esforços, pois, a gestão do solo e da água não depende somente do irrigante. Dessa forma, todos os produtores, independentemente se possuem ou não áreas irrigadas, devem fazer sua parte para que sejam melhorados e elevados esses níveis.

E uma das medidas dessa gestão é a "Reservação de Água", que consiste em ações como construção (ou reconstrução) de terraços, descompactação, Plantio



Direto com muita palha, construções de reservatórios pulmões, entre outras.

E esse será um dos temas do Fórum das Águas do Cerrado a ser realizado na AgroBrasília. Acontecerá um grande debate, de alto nível, para profissionais do meio, produtores irrigantes e não irrigantes e órgãos ligados ao tema.

Além desse imperdível Fórum, teremos outros eventos importantes para o agronegócio da região e do país na AgroBrasília 2017.

Boa Leitura!

Ronaldo C. Triacca
Coordenador-geral da
AgroBrasília

MEMÓRIA

AGROBRASÍLIA 2010

Foi um ano decisivo para a consolidação da Feira. Em 2010, o evento reuniu 290 expositores, atraiu mais de 50 mil pessoas e movimentou quase R\$ 130 milhões.



AGROBRASÍLIA 2011

Em 2011, 58 mil pessoas visitaram a AgroBrasília. Foram 310 expositores e o montante movimentado no ano foi de R\$ 212 milhões.



INTERATIVIDADE

AgroBrasília lança novo aplicativo para a Feira de 2017

ISABELLA CANTARINO

AgroBrasília lança, em 2017, aplicativo para facilitar a comunicação e para manter os visitantes, expositores e participantes da Feira informados de forma rápida e prática. De olho nas inovações e na ascensão da tecnologia, o aplicativo chega para apresentar informações do evento com a facilidade que um smartphone oferece.

Com um só clique, o usuário poderá conhecer mais sobre os expositores e as novi-

dades trazidas por eles. Poderá observar a localização onde o estande está inserido, fazer notas sobre o que viu e ainda marcar como favorito os estandes que já tiver visitado.

O aplicativo disponibilizará um mapa interativo que irá auxiliar quem visita a AgroBrasília. O usuário terá a Feira em suas mãos, conhecendo todos os espaços do local. O app disponibiliza ainda a programação, endereço, números para contato e notícias sobre os eventos ocor-

ridos na Feira. Fotos, vídeos, eventos realizados e notícias em tempo real são algumas das ferramentas do app.

Ronaldo Triacca, coordenador geral da AgroBrasília confirma a importância do aplicativo: "os produtores e técnicos rurais vão sentir a diferença na hora em que estiverem utilizando o aplicativo, que é sensacional", diz.

O aplicativo está liberado para celulares e tablets e, ainda, disponível para os sistemas operacionais Android e iOS.

O aplicativo da AgroBrasília já está disponível para as versões ANDROID e iOS.

Baixe o aplicativo e fique por dentro de tudo que acontece na Feira Internacional dos Cerrados



Baixe o app nas lojas AppStore e PlayStore

EXPEDIENTE

PUBLICAÇÃO OFICIAL DA AgroBrasília
INSTITUIÇÃO RESPONSÁVEL Coopa-DF

PRESIDENTE Leomar Cenci
VICE-PRESIDENTE José Guilherme Brenner
DIRETOR-SECRETÁRIO Derci Cenci
COORD. GERAL DO EVENTO Ronaldo Triacca

CONSULTOR Carlos Vitor Silva
GERENTE EMATER-PAD-DF Marconi M. Borges
TELEFONE 61.3339.6542
SITE www.agrobrasilia.com.br

E-MAIL agrobrasilia@agrobrasilia.com.br
PRODUÇÃO Vincere Consultoria e Editora
JORNALISTA RESPONSÁVEL Lydia Costa
EDIÇÃO Isabella Cantarino

REDAÇÃO Isabella Cantarino
DIAGRAMAÇÃO Karolina Lima
FOTOGRAFIA Ana Carolina Fleury/IICA, Arquivo AgroBrasília, Brunna Moraes, Divulgação internet, Isabella Cantarino, Lydia Costa

COMERCIALIZAÇÃO Taine Côrte
REVISÃO Luiz Alberto Guimarães
ENDEREÇO PARA CORRESPONDÊNCIA
BR 251 - Km 07 PAD-DF - Brasília - DF
Caixa Postal - 063 - 70.351-970 Brasil



FEIRA

Penergetic promove encontro de países no PAD-DF



Visitantes puderam observar onde a tecnologia Penergetic é utilizada

ISABELLA CANTARINO

A empresa Penergetic realizou um encontro internacional com uma comitiva

de 25 pessoas de 12 países. A visita teve como objetivo unir os países e trocar experiências.

O encontro é realizado em um intervalo de três anos e, neste ano, o local escolhi-

do foi o Brasil, “em função do crescimento alto que teve nos últimos anos”, conta o presidente da Penergetic no Brasil, Enos Ma. A região do PAD-DF foi escolhida para a visita em decorrência da riqueza e da diversidade de culturas no local.

Os visitantes despertaram interesse em compreender como os representantes da Penergetic no Brasil desenvolvem negócios, como se relacionam com os produtores locais, além de observar como são levadas as soluções dos problemas para o campo.

O encontro possibilitou aos representantes dos países visitar locais onde a tecnologia Penergetic é utilizada: “nós fizemos questão de trazê-los aqui para conhecer clientes usuários da tecnologia há mais de quatro anos para ver qual a longevidade e todos os benefícios que a tecnologia trouxe para o campo”, explica Enos.

Recebidos pela Cooperativa Agropecuária da Região do Distrito Federal (Coopa-DF), os visitantes conheceram a história e o trabalho realizado no local e, ainda, visitaram o espaço onde é

realizada a Feira Internacional dos Cerrados. A Penergetic estará presente na AgroBrasília 2017.

A Penergetic

A tecnologia Penergetic traz soluções para o solo e para a planta. São bioativadores que ativam a microbiota do solo, reequilibrando as populações de micro-organismos benéficos e maléficos. Em decorrência, é possível produzir uma lavoura mais saudável, com maior vigor, mais produtiva e, em muitos casos, mais barata.

ENTREVISTA

Hernán Chiriboga resalta a importância da AgroBrasília



Hernán Chiriboga fala sobre a parceria entre o IICA e a AgroBrasília

REDAÇÃO

Em 2017, o Instituto Interamericano de Cooperação para a Agricultura (IICA) tem presença confirmada na AgroBrasília. O órgão participará de diversas atividades durante os dias da Feira. Para o representante do IICA no Brasil, Hernán Chiriboga, a Feira é um espaço propício para troca de experiências e efetivação de negócios. Confira, abaixo, o ponto a ponto.

Importância da AgroBrasília

A AgroBrasília é um evento já consolidado na agenda nacional e regional. A Feira chega à 10ª edição como espaço aberto à troca de conhecimentos, para a realização de negócios e traz temas relevantes para discussão. A irrigação na agricultura é um deles, já que o Brasil passa por uma crise hídrica sem precedentes e o momento é propício para

que possamos discutir e propor alternativas e soluções para um manejo mais sustentável da água. Outra característica da AgroBrasília é que a Feira reúne empreendedores de todas as regiões do país, com inovações tecnológicas para os grandes e pequenos produtores.

Importância do apoio do IICA à AgroBrasília

O IICA busca apoiar iniciativas que tenham destaque no cenário nacional e hemisférico e que dialoguem com suas ações de cooperação técnica. Nesse sentido, a parceria com a AgroBrasília se relaciona com várias temáticas com que o IICA trabalha voltadas à promoção do agronegócio brasileiro e da agricultura familiar. Alguns exemplos são gestão sustentável dos recursos naturais, tecnologias de uso racional da água e a contribuição da juventude rural e das mulheres para o desenvolvimento rural sustentável. Nossa participação na Feira será uma boa oportu-

nidade para difundir boas práticas, experiências de sucesso e produtos da cooperação técnica IICA que podem contribuir para uma agricultura sustentável e competitiva para as Américas.

Parceria IICA e AgroBrasília

O IICA já é parceiro da AgroBrasília há vários anos e, além de colaborar na divulgação do evento junto aos mais variados públicos da Representação do Brasil, busca sempre trazer novas perspectivas aos debates promovidos na Feira. Neste ano, no estande institucional, o IICA vai apresentar alguns dos projetos de cooperação técnica que mantém com órgãos de governo nas esferas municipal, estadual e federal. No estande, também serão demonstradas tecnologias simplificadas de irrigação aplicadas especialmente no semi árido nordestino, por meio do Programa Semear, que o IICA desenvolve juntamente com o Fundo Internacional de Desenvolvi-

mento Agrícola (Fida).

No dia 19 de maio, farei uma palestra na Feira sobre a “Formação de jovens líderes rurais no contexto da sucessão familiar”, buscando discutir o desafio de manter a juventude no campo e a importância das novas gerações para a sustentabilidade e o desenvolvimento rural.

Taremos para a Feira a palestra do cônsul Boaz Albaranes, chefe da Missão Econômica e Comercial de Israel, com o tema “Experiência de Israel com a escassez hídrica e tecnologias de irrigação”, que deve ocorrer no dia 18 de maio.

Como organismo internacional, o IICA está apoiando, ainda, a mobilização de adidos agrícolas de diferentes Embaixadas no Brasil para que participem da Feira, seja apresentando tecnologias ou ofertas comerciais que incentivem a produção sustentável.

Colaboração: Ana Carolina Fleury/IICA.

CRÉDITO RURAL SICOOB

O apoio que você precisa para financiar todas as etapas da sua produção.



Atendimento Sicoob
SAC: 0800 724 4420 | Ouvidoria: 0800 725 0996
Atendimento seg. a sex.: 8h às 20h
www.ouvidoriasicoob.com.br
Deficientes auditivos ou de fala: 0800 940 0458
Demais serviços de atendimento: www.sicoob.com.br/fale-conosco
www.sicoob.com.br

SICOOB
Faça parte.

DESTAQUE

Sucessão familiar: o desafio da atualidade

ISABELLA CANTARINO

A sucessão familiar é um dos grandes desafios da atualidade no âmbito rural. Neste ambiente, é costumeiro os filhos herdarem dos pais suas propriedades, fazendas e plantações, com a responsabilidade de seguir em frente com as atividades da família.

Visando à importância do assunto, a AgroBrasília, em 2017, tem como tema a sucessão familiar. Segundo Leomar Cenci, presidente de Coopa-DF, é necessário muito preparo para que a sucessão seja realizada com êxito: “vamos ter de trabalhar muito bem essa

nova geração para que ela tenha o mesmo amor que nós temos pela agricultura”, diz.

Na prática

No Núcleo Rural de Rio Preto, no Distrito Federal (DF), uma família tem levado adiante a transição e a sucessão rural. Bruno Baron, de 20 anos, é mais um jovem que se prepara para assumir a propriedade da família.

A família saiu do Rio Grande do Sul, em 1993, atraída por novas fronteiras agrícolas e, segundo o pai de Bruno, Valter Baron, fo-

ram muitas as dificuldades enfrentadas, mas, hoje, “felizmente, a agricultura que desenvolvemos é destaque, não só em nível nacional, como também internacional, em função dos altos índices de produtividade que alcançamos”, conta.

Ao ver o pai trabalhar e cuidar da propriedade, Bruno teve despertada em si a vontade de levar adiante tudo o que ele construiu: “crescendo meu pai trabalhar nisso e, aos poucos, fui entrando no negócio. Eu acho que é uma coisa natural e, pelo valor dado às coisas que saem daqui, é normal surgir interesse em continuar fazendo o que ele faz”, pontua.

União entre tecnologia e experiência

Para Valter, o conhecimento compartilhado entre eles torna o trabalho mais satisfatório. É uma troca constante de informações e experiências, cada qual com suas

especificidades, unindo em torno do objetivo de gerar maior rentabilidade nos negócios produzidos. “Nós temos que reconhecer que, em alguns setores, os jovens já estão bem mais adiantados, em termos de inovação, informação e evolução tecnológica. O que preciso passar para o Bruno, com o tempo, é a experiência”, explica.

Leomar Cenci acredita que as inovações tecnológicas podem auxiliar no processo de interesse por parte dos jovens na sucessão rural. “É necessário realizar um trabalho de união com a tecnologia na atividade rural para aguçar a curiosidade dos jovens e mostrar que as tecnologias, que são familiares para essa geração, se encaixam bem na agricultura”, opina Leomar.

Observar o interesse dos filhos nos negócios da família é muito satisfatório para os pais, segundo Valter Baron, “é um legado que todo pai gostaria de transferir para seu filho”, conclui.

Projeto Incentivador

Diante do cenário de êxodo rural, para manter os jovens interessados e estimulados a continuarem o trabalho dos pais, é necessário muita paciência e esforço dos dois lados. Um projeto do Senar Minas visa incentivar os jovens para que, cada vez mais, possam manter os negócios da família.

Celso Furtado Júnior, assessor de planejamento do Senar, conta que o projeto consiste em três fases: “o programa Sucessão no Campo é composto por uma fase motivacional, depois uma formação técnica em gestão e sucessão e, por fim, um workshop em que todos apresentam seu plano de sucessão” explica.



Troca de experiência entre pai e filho auxilia no dia a dia

Campanha da AgroBrasília 2017 traz como tema a sucessão familiar

Campanha da AgroBrasília 2017 incentiva a sucessão familiar

ISABELLA CANTARINO

Em 2017 a AgroBrasília completa dez anos de história e tem como tema a sucessão familiar, assunto de extrema importância, princi-

palmente no meio rural.

Com o lema ‘Transmitir conhecimento garante inovação’, “estão sendo produzidas peças publicitárias como vídeos e fotos que mostram o que é a realidade da

agricultura, principalmente na nossa região, mostram a sucessão, de fato. Ver seu filho ao seu lado no dia a dia tem uma importância muito grande”, conta Leomar Cenci, presidente da Cooperativa

Agropecuária da Região do Distrito Federal (Coopa-DF), realizadora da AgroBrasília.

A campanha tem como foco principal apresentar pais e filhos, avós e netos, em uma troca constante

de experiências e conhecimento. Famílias da região ilustram as peças e imagens que comporão a campanha de divulgação da AgroBrasília 2017 e, também, no ambiente da Feira.