

## Produtores encontram tecnologias para incrementar produção



DÂMARES VAZ

A presença maciça de produtores na AgroBrasília em busca de máquinas, equipamentos, insumos, e algo mais confirma, ano a ano, a posição da Feira como polo tecnológico de uma região que tem a agropecuária como principal atividade econômica.

O Centro-Oeste é o celeiro do País e apresenta altos índices de produção e de produtividade. De acordo com dados da Companhia Nacional de Abastecimento (Conab), na safra 2016/2017, a região deverá produzir 90,6 milhões de toneladas de grãos, de um total de 213 milhões de toneladas projetadas. E grande parte

dos bons resultados provém justamente da consciência e ousadia do produtor de investir em novas tecnologias.

É fácil essa constatação nos exemplos de produtores. O produtor Thiago Finco planta soja, feijão, trigo, milho, milho-semente e milho doce em Cristalina, numa propriedade de 2 mil hectares. Em 2016, ele comprou três pivôs da Valley para expandir sua área irrigada. “Investir na ampliação da área irrigada sempre me traz um bom retorno, relata.”

Ele ressalta que a AgroBrasília consegue trazer aos produtores as mais modernas tecnologias e planeja ir à Feira em 2017. “A AgroBrasília consegue atender bem aos

produtores que querem obter máquinas, equipamentos e insumos modernos.”

Para o agricultor, além de ser uma grande fonte de inovação, o evento se destaca pela localização. “É a Feira do produtor da região, é a nossa Feira, e sempre procuro fazer as aquisições para a minha propriedade no evento. As empresas que participam se esforçam para oferecer boas condições aos produtores e também há a presença das instituições financeiras, o que facilita muito na obtenção de crédito. Assim, antes, o que era comprado diretamente das empresas, hoje procuro obter na AgroBrasília, porque vale a pena.”

### Investir para produzir melhor

Lucimari Gasparetto e a família têm propriedades em Alto Paraíso de Goiás (GO), onde produzem milho, soja e feijão em cerca de 800 hectares. Os agricultores vão à Feira todos os anos e afirmam que o evento é a oportunidade de conhecer o funcionamento dos mais modernos equipamentos e máquinas, já que as empresas fazem demonstrações. “Além de encontrarmos novidades, conseguimos ver como o equipamento se comporta na prática e como pode se adequar às necessidades produtivas”, pontua Lucimari.

O equipamento adquirido na AgroBrasília pelos Gaspa-

retto foi uma plataforma para colheita de milho, uma Brava+, da Stara. A presença na Feira também rendeu um pedido posterior de outra máquina. “Vi um pulverizador autopropelido, o Imperador 3100, e fiz a aquisição depois.”

Para Lucimari, a alta produtividade nas lavouras está diretamente ligada ao investimento em tecnologia, razão pela qual ela sempre marca presença na AgroBrasília. “Tecnologia é o que garante a produção e a sustentabilidade econômica do produtor. Tem que ter excelência, plantar bem, colher bem, com qualidade, ainda mais num cenário tão competitivo.”



Em edição comemorativa, AgroBrasília traz como tema **Transmitir Conhecimento Garante Inovação** – Pág. 3



Secretário de Agricultura analisa como a Feira contribui para fortalecer atividade agropecuária – Pág. 3



Presença em redes sociais e aplicativo são novidades para 2017 – Pág. 4



## EDITORIAL

## Dez anos transferindo tecnologias ao homem do campo

Ao realizarmos a AgroBrasília 2017, em maio, realizaremos mais um feito histórico: serão 10 edições da Feira, transferindo tecnologias a todos os envolvidos no agronegócio.

Desde que foi criada, a AgroBrasília quebrou paradigmas e, o que quase ninguém acreditava, aconteceu. A Feira, de pequena mostra tecnológica, rapidamente foi se tornando gigante como outras nesse imenso país agrícola.

A existência de uma das maiores feiras de tecnologias agropecuárias do país e do continente numa região em que não há indústria de máquinas e equipamentos do setor, realizada por uma corajosa cooperativa, a Coopa-DF, de menor porte em relação às grandes que realizam outras feiras importantes no país, é motivo de muito orgulho para todos nós, não só os que estão envolvidos diretamente - equipe gestora, diretoria, associados - mas também para toda a classe rural dessa macrorregião que compreende o Planalto Central, pra mim, a melhor



do país, a mais diversificada do mundo, mas pouco reconhecida.

Esse "milagre" que é a AgroBrasília conta com seus principais responsáveis: os empresários rurais dessa pujante região do Planalto Central embarcados em muita tecnologia e que comprovaram a proficiência de Dom Bosco.

Considero, então, uma justa troca de conhecimentos entre a Feira e os empresários rurais de todos os portes; sim, aqui temos o empresário rural familiar, o pequeno produtor, o médio e o grande; todos têm sua importância e são os principais responsáveis pelo sucesso desse grande evento. Boa leitura!

**Ronaldo C. Triacca**  
Coordenador-geral da AgroBrasília

## MEMÓRIA

AgroBrasília chega a dez anos como uma das maiores feiras do País, vitrine de tecnologias e espaço de negócios volumosos. A evolução da AgroBrasília foi grande, graças ao trabalho de toda uma equipe que conquistou credibilidade junto ao setor produtivo. Neste espaço, será traçada uma linha do crescimento da Feira, resgatando-se fotos das edições anteriores. Confira:



**Em 2008, o primeiro ano da Feira, 12 mil pessoas visitaram o Parque Ivaldo Cenci, numa edição que reuniu 100 expositores. O volume negociado foi de R\$ 50 milhões.**



**No ano seguinte, 2009, a AgroBrasília atraiu 25 mil pessoas. Foram 195 expositores, respondendo por um volume de negócios da ordem de R\$ 83 milhões.**



## EXPEDIENTE

PUBLICAÇÃO OFICIAL DA AgroBrasília  
INSTITUIÇÃO RESPONSÁVEL Coopa-DF

PRESIDENTE Leomar Cenci  
VICE-PRESIDENTE José Guilherme Brenner  
DIRETOR-SECRETÁRIO Derci Cenci  
COORD. GERAL DO EVENTO Ronaldo Triacca

CONSULTOR Carlos Vitor Silva  
GERENTE EMATER-PAD-DF Marconi M. Borges  
TELEFONE 61.3339.6542  
SITE [www.agrobrasil.com.br](http://www.agrobrasil.com.br)

E-MAIL [agrobrasil@agrobrasil.com.br](mailto:agrobrasil@agrobrasil.com.br)  
PRODUÇÃO Vincere Consultoria e Editora  
JORNALISTA RESPONSÁVEL Lydia Costa  
EDIÇÃO Dâmares Vaz

REDAÇÃO Dâmares Vaz, Brunna Moraes  
DIAGRAMAÇÃO Karolina Lima  
FOTOGRAFIA Assessoria Valley, Assessoria Seagrí, Isabella Lucas, Laiana Dias, Leonardo Novais, Sérgio Kremer, Brunna Moraes

COMERCIALIZAÇÃO Taine Côrte  
REVISÃO Luiz Alberto Guimarães  
ENDEREÇO PARA CORRESPONDÊNCIA  
BR 251 - Km 07 PAD-DF - Brasília - DF  
Caixa Postal - 063 - 70.351-970 Brasil



## FEIRA

## AgroBrasília completa em 2017 uma década como referência de tecnologia



Parque Ivaldo Cenci abrigou mais de 400 expositores em 2016, edição que respondeu por uma movimentação de R\$600 milhões

## DÂMARES VAZ

AgroBrasília chega a dez anos de vida em 2017, reforçando seu espaço como vitrine de tecnologias e insumos agrícolas para o setor produtivo. Produtores, empresas, instituições governamentais, de fomento e pesquisa, nacionais e internacionais, reúnem-se para troca de conhecimento e para negócios, no evento que já é considerado um dos maiores do País. A Feira ocorre nos dias 16 a 20 de maio, no Parque Tecnológico Ivaldo Cenci, no PAD-DF, com o tema **Transmitir Conhecimento Garantir Inovação**.

Máquinas, equipamentos, insumos, crédito rural, agricultura familiar e pecuária, são alguns dos atrativos da AgroBrasília. Este ano, destaque também para a exposição temática sobre os 10 anos da Feira e os 40 anos do PAD-DF, e ainda o lançamento de livro sobre a história da área rural.

Ressalta-se ainda a realização do primeiro seminário internacional sobre recursos hídricos e da segunda edição do Fórum Brasileiro de Café Irrigado, além das palestras técnicas que levam capacitação a produtores.

Além do aspecto histórico desta edição, a Feira mantém seu papel de ser um catálogo das mais recentes tecnologias, e este, com certeza, continua sendo um dos focos, de acordo com o presidente da Cooperativa Agropecuária da Região do Distrito Federal (Coopa-DF), Leomar Cenci.

“A organização está empenhada em manter o caráter tecnológico da AgroBrasília, trazendo ao produtor o que há de mais moderno em máquinas, insumos, sementes. E este é o perfil do agricultor brasileiro, sempre investir no

que pode aperfeiçoar sua produção”, completa.

## Números

A AgroBrasília é uma grande mostra da alta produtividade agrícola do Distrito Federal e do Centro-Oeste, região de abrangência da Feira. Na última edição, em maio de 2016, cerca de 80 mil pessoas passaram pelo Parque Tecnológico Ivaldo Cenci. O volume de negócios chegou a R\$ 600 milhões, com um total de 422 expositores.

Apoiadora da Feira desde o início, a Secretaria de Agricultura, Abastecimento e Desenvolvimento Rural do Dis-

trito Federal promete uma atenção especial ao evento no ano em que este completa dez anos, afirma o secretário, José Guilherme Leal.

Ele também destaca o aspecto de inovação tecnológica da AgroBrasília, mas pontua que, além disso, a Feira ganhou espaço na agenda política nacional e regional. “A AgroBrasília é um momento especial em que o governo ouve as demandas do setor e apresenta soluções e programas, além da agenda rotineira. A presença de altas autoridades, tanto da União quanto do DF, demonstra isso.”

## ENTREVISTA

## Para secretário de Agricultura do DF, AgroBrasília fortalece região

## DÂMARES VAZ

A Secretaria de Agricultura, Abastecimento e Desenvolvimento Rural do Distrito Federal promete atenção especial à AgroBrasília em 2017, ano em que a Feira completa dez anos. A afirmação é do secretário, José Guilherme Leal, reconhecendo a importância do evento na agenda econômico-política nacional e regional e na propagação de inovações tecnológicas voltadas à agricultura comercial e familiar.

Ele adianta ainda que o governo deverá reforçar ações para a agricultura familiar e a área internacional do evento. Confirma o ponto a ponto:

## Inovação tecnológica

A AgroBrasília hoje é uma das melhores feiras de inovação tecnológica do País. Abriga o mais moderno em máquinas, insumos, genética e sementes, por exemplo. A Feira também consegue trazer soluções tanto para a agricultura comercial como para a familiar, o que a torna destaque no cenário nacional.

## Agricultura familiar

Na agricultura familiar, as ações giram em torno do Espaço de Valorização da Agricultura Familiar (EVAF), trabalho conjunto com a Empresa de Assistência Técnica e Extensão Rural do Distrito Federal (Emater) e que conta com grande apoio da Coopa-DF. Além das inovações tecnoló-

gicas, o EVAF abriga soluções de arranjos produtivos importantes para o desenvolvimento do setor. Ano a ano, o espaço é reformulado, a fim de se tornar cada vez mais atrativo.

## Agenda política

A AgroBrasília se tornou um momento especial na agenda política regional e nacional, com a presença de altas autoridades da União e do DF. O governo distrital escolhe o evento para se aproximar mais do produtor, ouvindo as demandas do setor e apresentando soluções e programas.

## Internacional

Nesta edição, comemorativa dos dez anos, o Governador pediu que tenhamos uma atenção especial com o even-

to, tendo em mente também a relevância que a Feira tem ganhado no plano internacional, como cenário de parcerias e negócios entre governos e empresas nacionais e estrangeiros. A articulação internacional será prioridade nas ações de governo, procurando envolver as embaixadas, todas sediadas em Brasília.

## Temas e oportunidades

Em 2017, a Feira irá fortalecer sua posição no País como uma das maiores, mantendo e ampliando o que foi al-

cançado em 2016, mesmo com a crise econômica. E as perspectivas são boas, de retomada de investimentos e do crescimento. Esta é a expectativa do governo.

A questão hídrica também estará em pauta, tendo em vista que, em 2016, a agricultura da região sofreu com eventos climáticos adversos.



José Guilherme Leal promete reforçar ações de apoio à Feira

## CULTIVARES

## Competição de Cultivares auxilia produtor no plantio

DÂMARES VAZ

Com o objetivo de ajudar os produtores rurais na tomada de decisão no momento do plantio, a AgroBrasília, em parceria com a Empresa de Assistência Técnica e Extensão Rural do Distrito Federal (Emater-DF), realiza anualmente a Competição de Cultivares. Os resultados serão divulgados logo no início da AgroBrasília 2017.

Participam 16 empresas, com 50 cultivares de soja IPRO e 14 cultivares de soja RR. Esta edição da competição traz, ainda, como novidade, a ausência de custos para os participantes, o que propiciou um número maior de cultivares em teste.

Na avaliação do coordenador da competição, Carlos Vitor Silva, a mudança beneficia principalmente o produtor da região. “A competição já é um evento consagrado entre os produtores da região e, com mais empresas e cultivares participando, aumenta o leque de

cultivares para escolha e a possibilidade de maior produtividade das lavouras”, completa Silva.

Grande parte da confiabilidade das informações da competição vem do tratamento isonômico dado pela equipe da competição a cada cultivar de soja. Elas são plantadas na mesma época (nesta edição, o plantio foi feito dos dias 1º a 3 de novembro de 2016) e recebem os mesmos cuidados em relação à adubação e à aplicação de herbicidas.

### Detalhes técnicos

As empresas participantes são: Sementes WB, Sementes Boa Safra, Sementes Agrorosso, Sementes Guaiá, Sementes Nidera, Sementes Coodetec, Sementes SoyTech/Bayer, Sementes Limagrain, Sementes Morgan/Dow AgroSciences, Sementes Coopadap, Syngenta, Agroeste, Dois Marcos/Agrícola Wehrmann, Fava Sementes, Embrapa e Pioneer.

A soja IPRO é tolerante ao herbicida glifosato e



Equipe da Feira garante equilíbrio da competição com tratamento isonômico às cultivares

apresenta capacidade de controle das principais pragas que atacam a cultura da soja. A soja RR é tolerante ao herbicida Glifosato.

### Dia de Campo

Uma mostra prévia dos resultados será exibida no Dia de Campo da Competição de Cultivares, que ocorrerá no dia 17 de fevereiro, no PAD-DF. “A expectativa é a de que participem mais de 250 produtores. Mas, algumas outras

centenas de produtores são beneficiados com os resultados”, afirma o coordenador da competição.

Ele adianta, ainda, como será a infraestrutura do evento. “Teremos uma estação apresentando o formato do Dia de Campo e informando dados de solo, clima e dos tratamentos empregados nas culturas; cada empresa que optar por participar do Dia de Campo terá seu espaço para apresentação dos materiais.”

O agricultor Rafael Dallagnol, da Fazenda Dona Aurora, participou do último Dia de Campo, em fevereiro de 2016, e confirma a importância do evento para o produtor. “As informações que são passadas são muito úteis na hora de escolher a melhor cultivar. A organização e a qualidade dos dados são muito boas e motivam o agricultor a querer participar da edição seguinte.”

## INTERATIVIDADE

## Acompanhe a AgroBrasília nas redes sociais e baixe o aplicativo para móveis

BRUNNA MORAIS

Tratando de negócios e oportunidades, a AgroBrasília busca inovar. Caminhando com inteligência para onde seu público está, a Feira marca presença nas redes sociais.

No Facebook, a AgroBrasília compartilha notícias do evento e do mundo agrícola. Poderão ser acessados diversos conteúdos

envolvendo inovações tecnológicas para os diferentes segmentos do agronegócio – máquinas, equipamentos, insumos, biotecnologia, genética animal e soluções para a agricultura familiar.

A Feira também está no Instagram, uma rede social para postagem de fotos e vídeos que estabelece conexão rápida e eficiente com seguidores.

A AgroBrasília também disponibilizará o aplicativo para celulares e tablets, que fornecerá inúmeras funções para quem quiser explorar o que ocorre antes, durante e depois do evento. São fotos, vídeos, notícias em tempo real, informações para expositores, acompanhamento de eventos e muito mais. O aplicativo estará disponível para Android e iOS em breve.

## Não fique de fora

### DIA DE CAMPO DA COMPETIÇÃO DE CULTIVARES

17 de fevereiro, às 8h30  
Fazenda Triacca, BR 251, Km 7, PAD-DF – Brasília (DF).

Em frente à sede da Coopa-DF.

Mais informações:

(61) 3339-6542

agrobrasil@agrobrasil.com.br