

## ■ Agrobrasília incrementa espaço internacional nesta 4ª edição

NEYFLA GARCIA

Agrobrasília se destaca mais como a grande Feira tecnológica do Cerrado brasileiro, com atividades e tecnologias voltadas para o pequeno, médio e grande produtor. Como a Feira é considerada uma das maiores vitrines em transferência de tecnologia e conhecimento, a Empresa de Assistência Técnica e Extensão Rural do Distrito Federal (Emater-DF) e a Cooperativa Agropecuária da Região do DF (Coopa-DF) buscam, agora, criar um espaço internacional no interior da Feira.

No dia 15 de dezembro, os organizadores da Agrobrasília apresentaram ao embaixador Marcos Farani, no palácio do Itamaraty, o projeto da Agrobrasília 2011 e a importância de se ter um espaço específico para atender à demanda internacional. O

encontro também teve como objetivo buscar apoio para divulgar a Agrobrasília entre as embaixadas.

Farani destacou o compromisso do Governo em estimular a difusão de tecnologias para países da África. “O governo brasileiro tem condições de contribuir com o desenvolvimento da agricultura nos países africanos, seja na transferência de tecnologia, na capacitação técnica, de projetos e inclusão. Temos muitos projetos estruturantes que visam a este fim. A Agrobrasília vem ao encontro desses projetos em virtude de sua localização e da semelhança do Cerrado com as savanas africanas”, afirma o embaixador.

Para o coordenador-geral da Agrobrasília, Ronaldo Triacca, o fato de a Feira ter tido a presença de comitivas internacionais em 2010, reforçou ainda mais a necessidade em se discutir essa transfe-



Representantes da Agrobrasília, Coopa-DF, Emater-DF e do Itamaraty se encontram para analisar as tendências da Feira

rência de técnicas e tornar a Feira cada vez mais reconhecida internacionalmente.

### Ações

Com o propósito de despertar o interesse das embaixadas e de entidades internacionais, a coordenação

da Agrobrasília está desenvolvendo uma agenda específica da qual deverão fazer parte eventos para divulgação e seminário durante a Feira. O objetivo será transferir conhecimento, tecnologia e apoiar os países participantes na disseminação de

programas que contemple a agricultura familiar, extensão rural, capacitação e tecnologia. O evento será divulgado para as embaixadas e também no site do Ministério de Relações Exteriores (MR) e da Agência Brasileira de Cooperação (ABC).

## ■ Resultados dos ensaios de milho, soja e sorgo serão apresentados na Agrobrasília

NEYFLA GARCIA

Um ponto de destaque na Feira de tecnologia e negócios Agrobrasília, é o ensaio competitivo entre materiais de soja, milho e sorgo. Nesta sua 4ª edição, o ensaio conterà 25 híbridos de milho, 17 cultivares de soja, e 9 híbridos de sorgo. Cada cultura é plantada com adubação específica e igual para as cultivares e híbridos, de modo que a diferença seja somente a qua-

lidade genética do material, evidenciando assim os de maior potencial produtivo, sob as mesmas condições.

Os diferentes cultivares de milho, soja e sorgo apresentam características diferentes. Assim, o ensaio possibilita comparar os diversos cultivares em uma mesma condição de plantio, isto é, época, solo, adubação e tratos culturais idênticos para todos os materiais.

Segundo o coordenador do Parque Ivaldo Cen-

ci, Carlos Vitor Silva, desta vez, o plantio foi realizado no mesmo período que os produtores plantam suas lavouras. Isso possibilita avaliar os materiais na mesma época em que as lavouras comerciais são plantadas na região. O primeiro ensaio plantado foi o de milho, tendo sido realizado na primeira quinzena de novembro, e em seguida a soja, na segunda quinzena. O plantio do sorgo está programado para a segunda quin-

zena de janeiro de 2011. A colheita será em abril e a divulgação dos resultados ocorrerá na Agrobrasília, programada para o período de 17 a 21 de maio de 2011.

Os produtores que visitarem a Feira conhecerão os

resultados de produtividade e algumas características de cada cultivar. Carlos ressalta que muitos produtores esperam esse resultado para definir o material que será comprado para o plantio da próxima safra.



Área plantada no Parque Ivaldo Cenci para a competição de milho

## EDITORIAL

## A grande transformação do Entorno

Até poucos anos atrás não havia distinção entre regiões agricultáveis do DF e do Entorno. Eram lavouras geralmente bem cuidadas e muito produtivas. Mas, hoje, o panorama é bem diferente. Não estou me referindo ao padrão das lavouras pois tanto no Distrito Federal como no Entorno continua o mesmo, considerando, é claro, os acréscimos de produtividade ano a ano.

O que está mudando, e significativamente, é a grande industrialização nos municípios do estado de Goiás, vizinhos ao DF. Provavelmente o que está contribuindo para esta mudança sejam as políticas de desenvolvimento, que passam por incentivos fiscais e também por políticas ambientais, bem diferentes do que acontece no DF.

O governo goiano tem incentivado implantações de pequenas a grandes agroindústrias, assim como a construção de barragens que possibilitem o aumento de áreas irrigadas.

O resultado está sendo espantoso. A paisagem está se transformando com uma diversidade de culturas inigualável no país. Empresas nacionais e internacionais como a francesa Bonduelle, a Incotril e Fugini fincaram seus ferrões por aqui, gerando empregos e divisas para o estado, e outras empresas estão planejando abrir unidades industriais nos próximos anos.

Outro segmento que, na última década, contribuiu para esta explosão de desenvolvimento, é o de genética vegetal. As mais importantes empresas nacionais e multinacionais também estão fixadas na região, como as tupiniquins Whermann e Genética Tropical, e as multi Pioneer, Syngenta e Monsanto.

E o DF agrícola, o que tem de novo? Bem, temos a Agrobrasília, vitrine que expõe toda essa pujança tecnológica, e faz com que produtores do DF abram os olhos para todo esse crescimento à sua volta com a esperança de que nossas autoridades nos dêem as mesmas condições dos estados vizinhos.

Ronaldo Triacca - coordenador-geral da Agrobrasília

## FIQUE DE OLHO

## Acesso mais fácil na Agrobrasília

Este ano, o parque Ivaldo Cenci terá três entradas de modo a oferecer mais conforto aos visitantes e expositores durante a Agrobrasília. No lado Norte, além da entrada principal existente, terá outra próxima ao Espaço da Pecuária. O lado Sul ganhou entrada com acesso direcionado para a avenida principal. Todas as entradas contam com estacionamento para visitantes e expositores.



Em detalhe as novas entradas do Parque Ivaldo Cenci

## EXPEDIENTE

PUBLICAÇÃO OFICIAL DA AGROBRASÍLIA  
INSTITUIÇÃO RESPONSÁVEL Coopa-DF

PRESIDENTE Leomar Cenci  
VICE-PRESIDENTE Leandro Maldaner  
DIRETOR-SECRETÁRIO Derci Cenci  
COORD. GERAL DO EVENTO Ronaldo Triacca  
COORD. DO PARQUE Carlos Vítor Silva  
GERENTE EMATER-PAD-DF Marconi M. Borges

TELEFONE 61.3339.6500  
SITE [www.agrobrasilia.com.br](http://www.agrobrasilia.com.br)  
E-MAIL [agrobrasilia@agrobrasilia.com.br](mailto:agrobrasilia@agrobrasilia.com.br)

PRODUÇÃO Vincere Consultoria e Editora  
EDIÇÃO Lydia Costa  
REDAÇÃO Daniela Lima - Mateus Ferreira - Neyfla Garcia  
DIAGRAMAÇÃO Mônica Pineda  
COMERCIALIZAÇÃO Júnia do Valle - Luiz Cenci - Taine Côte  
ENDEREÇO PARA CORRESPONDÊNCIA  
BR 251 - Km 06 - PAD-DF - Brasília - DF  
Caixa postal - 063 - 70.351-970 Brasil

## NOVIDADES

## Hortifruti ganha espaço na Agrobrasília

NEYFLA GARCIA

A quarta edição da Agrobrasília promete muitas novidades para os visitantes e expositores. Uma delas será a criação de um espaço específico para o segmento de Hortifruti. De acordo com os organizadores, a cada ano, cresce o número de público e de empresas voltadas para esse setor. A Feira tem como característica reunir diversas tecnologias que atendam às necessidades do produtor.

Para o presidente da Cooperativa Agrícola da Região de Planaltina (Cootaquara), Maurício Rezende, esta iniciativa beneficiará a divulgação da produção existente no Distrito Federal que é forte, mas pouco conhecida. “Sempre participamos da Agrobrasília, mas junto aos estandes do Sebrae, Emater-DF ou da Fape-DF. Se houver um espaço específico para o olericultor, será muito benéfico ao nosso trabalho, pois os produtores terão um espaço para

expor e comercializar os seus produtos. Em 2010, a Feira realizou um ótimo trabalho com a agricultura familiar, mas a base da Agrobrasília são os segmentos: grãos e máquinas”, destaca.

Segundo o gerente da empresa Vegetal, Paulo Henrique Folsto, a Agrobrasília representa um centro de transferência de tecnologia de máquinas e insumos acessíveis tanto ao pequeno, como ao médio e grande agricultor. O espaço de Hortifruti

vem atender a uma demanda do mercado que está crescendo em outras regiões.

“Acredito no sucesso desse espaço, uma vez que precisamos mostrar tecnologias voltadas para esse segmento. A genética, por exemplo, não é usada na olericultura no DF, mas em outros estados o resultado tem sido positivo, ou seja, precisamos difundir novas técnicas que aumentem a produtividade. Acredito que esse será um espaço de sucesso”, ressalta.



Produção de Hortifruti em Cootaquara é reconhecida nacionalmente

## GENTE QUE FAZ

DANIELA LIMA



DIVULGAÇÃO

“Sou pequeno produtor de leite há 25 anos e todo ano participo da Agrobrasília. A Feira traz conhecimento na área de agricultura, tecnologia de pastagem e produção de leite que direciona o pequeno produtor na compra de máquinas bem como seu conhecimento técnico para uso. Espero que a Feira, esse ano, venha com novidades na área de tecnologia para o setor leiteiro, pois nos ajuda a produzir com qualidade e maior habilidade”.

Dalcinei G. de Matos, Núcleo Rural Capão Seco - PAD-DF



GIANCARLO/AGROMAIS

“A região geoeconômica de Brasília está se tornando um dos maiores celeiros do Brasil e esse encontro é importante porque temos oportunidade de mostrar o que a região tem de melhor no contexto da agropecuária. Benefícios como o fácil acesso à tecnologia e genética de primeiro mundo, divulgação da qualidade de nossos produtos e o apoio ao produtor rural com facilidade de acesso ao crédito rural colocam frente a frente vendedores e compradores de nossos produtos”.

Hélio Oscar, presidente do Sindicato dos Produtores Rurais de Unai (MG)



DIVULGAÇÃO

“Como produtor rural e como expositor através da CIS-BRAFOL, vejo a Agrobrasília como uma Feira de repercussão nacional e a mais importante da nossa região, sendo uma excelente oportunidade para os negócios. É também uma oportunidade de reciclarmos nossos conhecimentos por meio das palestras e exposições. Espero ver novidades tecnológicas que possam contribuir na atividade rural e receber nossos clientes e amigos em nosso stand. Participo da feira desde a primeira edição como produtor e como expositor e tenho certeza que será ainda melhor esse ano”.

Lauro Thomas, Fazenda Rio Claro PAD-DF

ENTREVISTA

# Sebrae-DF reconhece potencial da Agrobrasília

NEYFLA GARCIA

Apoiar o micro e pequeno produtor é uma das missões do Sebrae no Distrito Federal. De olho na atividade e no fomento da produção, o Sebrae-DF tem se destacado como um dos grandes parceiros do setor. Sempre envolvido nas questões que ajudam a desenvolver o agronegócio no DF e Entorno, o Sebrae-DF tem na Agrobrasília um local de disseminação de novas práticas.

O superintendente do Sebrae-DF, José Carlos de Luca, fala em entrevista ao Jornal Agrobrasília sobre a importância da Feira e o papel da instituição junto a esse evento que se consolida cada vez mais como a grande Feira tecnológica do Cerrado brasileiro.

**Jornal Agrobrasília: O que a Agrobrasília representa para o setor no DF?**

**José Carlos de Luca:** Representa muito, pois o pró-

prio brasiliense não conhece o potencial da nossa agroindústria e foi necessária a criação de um evento voltado para os agricultores para o setor mostrar à sociedade a sua importância. A Agrobrasília reúne em um só local toda a evolução tecnológica que a agricultura tem. A gente pensa em Brasília somente o quadrilátero do Distrito Federal, mas a economia não tem fronteiras. Assim, quando falo de Agrobrasília, me refiro a um evento regional e importante para o setor.

**JA: Qual o papel do Sebrae-DF junto à Agrobrasília?**

**JL:** A Agrobrasília é uma parceira do Sebrae-DF. Nós temos como missão apoiar o micro e pequeno produtor. E qual a melhor forma? Apoiar um evento em que o Sebrae-DF possa ministrar cursos e palestras voltadas para negócios, orientações, levantamento de necessidades do setor e de trabalhadores sem



DIVULGAÇÃO/SEBRAE-DF

*“A Agrobrasília superou todas as expectativas”, afirma José Carlos de Luca, superintendente do Sebrae-DF*

terra. É muito importante um evento como a Agrobrasília. Temos, também, um grande parceiro que é a Federação da Agricultura e Pecuária do DF (Fape-DF), que é uma das apoiadoras da Feira. Assim, o Sebrae-DF apóia a Fape-DF que apóia a Agrobrasília.

**JA: Como o senhor avalia o crescimento da Feira?**

**JL:** No primeiro momento, quando foi realizada a primeira edição, achei um pouco ousado o evento, logo depois eu corrigi a minha visão, ou

seja, eu me incluí naquele grupo que não conhecia o poder e a pujança do agronegócio no DF. Foi uma grande surpresa o volume de negócios realizados, a quantidade de público, uma Feira voltada para o produtor, sem fugir desse foco. Para o Sebrae-DF o crescimento é natural, devido à sua organização e planejamento a cargo da Cooperativa Agropecuária da Região do DF (Coopa-DF) e da Empresa de Assistência Técnica e Extensão Rural do DF (Emater-DF).

**JA: Qual a importância do Sebrae-DF se unir com o Sebrae-RS para trazer empresas que fazem parte do programa Mais Alimentos para a Agrobrasília?**

**JL:** Os organizadores da Agrobrasília, inteligentemente, procuram verificar o que está acontecendo nas melhores feiras do setor no País. Em uma visita ao Rio Grande do Sul viram um pavilhão de implementos agrícolas para os pequenos agri-

cultores. O Sebrae-RS apóia o Sindicato das Indústrias de Máquinas e Implementos Agrícolas no RS (SIMERS), que levam seus produtos para expor em feiras. Aqui em Brasília, você encontra fornecedores para os grandes produtores, principalmente as multinacionais, mas os implementos pequenos para aqueles que atuam na agricultura familiar estão escassos. Grandes máquinas podem ser vistas, mas a agricultura não é feita só de grandes, e como temos por objetivo atender aos pequenos, procuramos conhecer o projeto desenvolvido no RS.

Estamos trabalhando uma parceria para que esses fabricantes de implementos agrícolas do Sul possam se estabelecer em Brasília, trazer filiais para atender, distribuir e dar assistência aos pequenos produtores daqui.

Faço votos de que possamos também, em 2011, fazer um pavilhão para esse tipo de atividade assim como acontece no RS.

PARCEIROS

## Sicoob Credibrasília e Agrobrasília - uma parceria que deu certo

MATEUS FERREIRA

A 4ª edição da Agrobrasília terá espaço de destaque para instituições financeiras de modo a facilitar ao visitante fazer negócios.

O Sicoob Credibrasília, participante desde a primeira edição, está preparado para disponibilizar mais recursos e oferecer linhas de crédito mais atrativas para seus cooperados durante a Agrobrasília. “Na edição de 2010 foram liberados mais de três milhões de reais para os produtores cooperados. Esperamos dobrar esse número em 2011, pois ainda temos limite

DIVULGAÇÃO



*Presidente do Banco Cooperativo do Brasil, braço financeiro do Sicoob, e dirigentes do Sicoob-DF, presentes na Agrobrasília 2010*

para disponibilizar”, revelou Antonio Mazurek, presidente do Sicoob Credibrasília.

Segundo Mazurek, basicamente são duas coisas que o pequeno, médio e grande produtor precisam: uma delas são recursos para custeio das suas lavouras, que o Sicoob Credibrasília já atende. A outra, e que precisam quase todos os anos, são recursos para investimentos de longo prazo, ou seja, para adquirir máquinas e investir na infraestrutura das propriedades. “A Agrobrasília tem esse foco, pois proporciona ao produtor a oportunidade de fazer investimentos em tecnologia e máquinas e o nosso papel é apoiá-lo nestes investimentos para que tenha melhor desempenho nas suas atividades”, completa.

O Sicoob Credibrasília, com o apoio do Bancoob - Banco Cooperativo do Brasil S/A, estará este ano em local de destaque, com instalações mais amplas e confortáveis para melhor atender aos associados.

**Saiba mais**

O Sicoob Credibrasília tem 15 anos. Além da sede no SIA conta com postos de atendimento em Formosa (GO), São João da Aliança (GO), PAD-DF e, em breve, Planaltina - DF. A Cooperativa integra o Sistema Sicoob que está presente em 21 estados, do qual fazem parte 633 cooperativas, 1.900 postos de atendimento e milhões de cooperados.

## Capul garante participação na Agrobrasília

GIANCARLO FARIA

A Agrobrasília vem se fortalecendo a cada ano devido aos expositores, parcerias e a presença de visitantes da região e de estados vizinhos. A Capul (Cooperativa Agropecuária Unai) é uma grande parceira desde a primeira edição. Recentemente, o coordenador geral da Agrobrasília, Ronaldo Triacca, esteve em Unai (MG) com Afonso Almeida, diretor da Mais Comunicação e com a diretoria da Capul para tratar de vários assuntos referentes

à edição de 2011 e agendar uma visita ao parque tecnológico Ivaldo Cenci.

“Estamos vendo o crescimento e a importância da Agrobrasília. A Capul foi parceira desde a primeira edição e estamos aqui tratando de assuntos importantes para a participação da Capul na Feira de 2011. Eu diria que essa parceria é importante para as duas Cooperativas. Vimos até a possibilidade da Coopa-DF ser fornecedora de matéria prima para a Capul”, ponderou Tarciso Braz, diretor administrativo da Capul.

GIANCARLO FARIA/ MAIS COMUNICAÇÃO - MG



*Coordenador da Agrobrasília durante visita à Capul em Unai (MG)*

## INSUMOS

## ■ Sphere Max é o grande destaque da Bayer CropScience na Agrobrasília 2011

DANIELA LIMA

A Bayer CropScience é uma das maiores empresas do agronegócio brasileiro. Destaque no ranking das Empresas Mais Admiradas do Brasil, organizada pela revista Carta Capital, traz esse ano para Agrobrasília o *Sphere Max*, fungicida de alta tecnologia, lançado em 2010 para a região Centro-Oeste.

Segundo o quarto levantamento do ciclo 2010/2011 divulgado pela Companhia Nacional de Abastecimento (Conab), as expectativas para a produção e grãos é positiva, com estimativa de 149.416 milhões

de toneladas colhidas, o que representa um aumento de 212 mil toneladas em relação ao mesmo período no ciclo anterior. A Bayer CropScience, atenta a esse cenário de novo recorde de produção de grãos, destaca a importância do manejo adequado de pragas e doenças nas principais culturas, como é caso da soja.

Dividida em três importantes grupos de negócio - proteção de cultivos, sementes e biotecnologia e saúde ambiental - a Bayer CropScience atende a demandas do mercado agrícola e urbano. Para a empresa, segundo assessoria de comunicação, participar da Agrobrasília é uma ótima oportunidade de trocar informações e estreitar o relacionamento com os produtores. Os participantes do evento podem se atualizar sobre as melhores formas de manejo, bem como

soluções diferenciadas e assistências existentes no mercado.

Entre os benefícios proporcionados pela exclusiva formulação de *Sphere Max* está a melhor distribuição na superfície da planta, maior velocidade de penetração, diminuindo assim o risco de lavagem pela chuva, maior chegada aos extratos inferiores das plantas e a menor dose de aplicação oferecida pelo mercado. “Nosso objetivo é mais do que mostrar o produto. Queremos ter a certeza de que os participantes saiam do evento com o conhecimento de todos os benefícios e tecnologia que *Sphere Max* oferece”, destaca o gerente de produtos fungicidas da Bayer CropScience, Eduardo Mazzieri.

Os visitantes da feira também terão a oportunidade de conhecer mais o portfólio de soluções integradas e serviços diferenciados da Bayer CropScience, e poderão esclarecer dúvidas com a equipe especializada da empresa que estará presente no estande.



O manejo adequado de pragas e doenças é importante nas principais culturas como a soja.

## TECNOLOGIA

## ■ Embrapa prepara estudos para Agrobrasília 2011

DANIELA LIMA

Exemplo das edições anteriores, A Empresa Brasileira de Pesquisa Agropecuária (Embrapa) levará para a Agrobrasília 2011 uma gama de resultados de suas pesquisas e o destaque vai para tecnologias que se adequam a sistemas de produção adotados pela agricultura familiar.

A Agrobrasília vem se tornando referência para a região do cerrado aproximando conhecimentos agrícolas e troca de informações entre pesquisadores, grandes/pequenos produtores e governo. A proximidade com a Capital Federal faz do evento uma oportunidade de receber lideranças políticas e pesquisadores de todo Brasil com tecnologias e experiências significativas para agricultura Brasileira. “É uma oportunidade de apresentar aos agricultores, lideranças políticas e técnicos que visitam o evento o grande papel e contribuições que a pesquisa agrícola vem proporcionando ao agronegócio brasileiro”, destaca Edson Alves, coordenador da vitrine tecnológica.

A Embrapa apresentará diversas tecnologias para o sistema de produção agrícola presentes na região. Deverão ser apresentados cultivares de uma gama de produtos como o feijão, batata, tomate, arroz, milho,

soja. Outras tecnologias a serem apresentadas são relativas aos avanços obtidos nos sistemas de integração lavoura-pecuária-floresta e alternativas de utilização para espécies nativas do cerrado e técnicas de manejo de pragas e doenças incluindo controle biológico.

Segundo o coordenador, está sendo estudada a possibilidade de exposição de animais provenientes dos programas de melhoramento animal. O processo de geração tecnológica da Embrapa traz características que atendem às exigências de sustentabilidade ambiental, econômica e social dos processos de produção agrícola nos Cerrados e um dos problemas é a dependência do controle químico de pragas e doenças, entre outras. “Feiras como a Agrobrasília têm se tornado uma oportunidade ímpar de mostrar essas novas tecnologias para um público bastante diversificado”, diz Edson.



Vitrine da Embrapa na Agrobrasília 2010

## MÁQUINAS

## ■ Hanashiro na Agrobrasília: uma história de sucesso

NEYFLA GARCIA

Poucas empresas acreditaram no sucesso da Agrobrasília, e a Hanashiro foi uma delas. Presente desde a primeira edição, a empresa, que também é uma revendedora de máquinas, é reconhecida pelo seu trabalho e desempenho conquistados ao longo de muitos anos de atividade.

Voltada para o pequeno agricultor, a empresa possui a mais variada gama de máquinas e implementos agrícolas.

Para a gerente administrativa, Cristiane Hanashiro, a Agrobrasília é um importante canal de comunicação entre o produtor e as tecnologias disponibilizadas. “Às vezes, devido à distância e tempo, o produtor não procura a loja e o fato de estarmos presentes na Feira possibilita termos o contato com ele, e assim, o produtor tem a oportunidade de realizar negócios”, destaca.

### Crédito

Uma das vantagens que o produtor encontra na Agrobrasília é a disponibilização

Cristiane Hanashiro, gerente administrativa

de linhas de crédito que o permite realizar compras com juros mais baixos. Uma das linhas que mais atende a essa necessidade é a Mais Alimentos. Cristiane Hanashiro ressalta que as linhas de crédito são de suma importância, pois possibilitam ao produtor o acesso à busca de melhorias para sua propriedade.

“No Distrito Federal, existe um agravante na hora de conceder o empréstimo - a não regularização das terras. Isso impede, em muitos casos, que o produtor consiga o aval do banco. Mesmo assim, essas linhas devem continuar e serem mais bem trabalhadas e adaptadas à realidade do produtor do DF. Continuaremos a trabalhar com os bancos para melhorar nossas parcerias e o acesso do produtor”, afirma.

### Perspectivas

Para 2011, a empresa irá apresentar um novo e moderno trator, além de implementos. O trator Yanmar Agritech 1175 deve chegar ao mercado do DF nos próximos meses e é uma das apostas da empresa Hanashiro para a 4ª edição da Agrobrasília. Cristiane adianta que o novo modelo possui rodado aro 30 com reforço na sua estrutura e poder de levante na rótula de 3.200 quilos, o maior da categoria.

### Saiba mais

A casa de máquinas e implementos agrícolas Hanashiro conseguiu o 1º lugar em vendas no Brasil. A Hanashiro é representante da linha Yanmar Agritech, uma das marcas mais reconhecidas do mercado. Contato: (61) 3233-3440.

